

## Ce poți câștiga

O tabletă grafică WACOM Intuos Pro Pen & Touch S și un smartwatch Xiaomi Amazfit GTS, recomandat pentru inot (3 seturi de premii, pentru 3 câștigători)

## Tema competiției

### Apele au nevoie de tine

Imaginează-ți o aplicație mobilă (app) pe care ai folosi-o pentru a proteja apele. Ce ar trebui să facă? Cui să se adreseze? App-urile sunt folosite din ce în ce mai des în „smart cities / orașele inteligente” pentru a ajuta locuitorii să trăiască mai bine sau să contribuie la dezvoltarea orașului (cum ar fi hărți online, waze, informații despre transport public sau trasee de biciclete, comunicare cu Primăria sau alte autorități etc.). Descrie în maxim 1500 de caractere aplicația și trimite-ne propunerea ta prin mesaj privat pe pagina de facebook Rowmania.

## În ce constă materialul cu care mă înscriu?

Un fișier text cu descrierea aplicației și numele autorului. În fișier poate fi, eventual, inserat un simbol grafic care să ilustreze aplicația (un logo, o fotografie, un desen). Fișierul va fi trimis prin mesaj privat pe Facebook pe pagina Rowmania.

Descrii în cel mult 1500 de caractere ce ar trebui să facă o aplicație care ajută la protejarea apelor din comunitatea ta sau apa, în general. Poți porni de la întrebările: *Cum vor arăta apele în 2030, în viziunea ta? Mai curate sau mai murdare? Accesibile tuturor sau îngrădite doar pentru uzul unora? Pline de pești și plante, sau sterpe și fără viață? sau Dacă ai conduce țara pentru o zi, ce legi ai da pentru a te bucura de apa care trece prin orașul tău?*

Exemple de aplicații care ajută comunități și orașe: hărți online, waze, informații despre transport public sau trasee de biciclete, comunicare cu Primăria sau alte autorități etc.

În documentul trimis poate fi inserat un simbol grafic care să ilustreze aplicația (logo, fotografie, desen) dacă consideri că este necesar pentru a completa descrierea scrisă.

## Durata competiției

**9 octombrie – 10 noiembrie** - Înscrieri

**11 - 15 noiembrie** – Perioadă de jurizare: organizatorii, cu ajutorul unui juriu format din experți și membri ai Departamentului de Dezvoltare Durabilă și ai Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23, vor alege cei trei câștigători.

**15 noiembrie** – Anunț câștigători: Se anunță câștigătorii pe pagina de Facebook Rowmania

## CUM TE ÎNSCRII

Trimiteți ideile de aplicație prin mesaj privat pe Facebook pe pagina <https://www.facebook.com/RowmaniaPatzachin>, sub forma unui fișier text, care să conțină în titlu descrierea conținutului, numele autorului și localitatea în care locuiești (Ex. Propunere aplicație ape, George Mihalache, Alexandria). În documentul trimis, alături de descrierea scrisă a aplicației, poate fi inserat un simbol grafic care să ilustreze aplicația (logo, fotografie, desen) dacă consideri că este necesar pentru a completa expunerea ideii.

## Regulamentul oficial al competiției Facebook – App(a) pentru viitor

### Capitolul I. Concurs și obiective

Art. 1 Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 și Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din cadrul aparatului de lucru al Guvernului României, denumite în continuare *Organizatorii*, lansează Competiția de creație **Facebook – App(a) pentru viitor** pentru a invita publicul tânăr să se informeze cu privire la Obiectivele Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă – așa cum apar în Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 și să îi ajute pe tineri să afle cum pot contribui la îndeplinirea acestora.

Art. 2 Competiția este organizată și desfășurată în mediul online. Participarea la competiție se face exclusiv prin intermediul platformei Facebook.

Competiția începe la data de 9 octombrie 2020, înscrierile se încheie pe 10 noiembrie 2020, ora 23:59, iar câștigătorii sunt anunțați pe data de 15 noiembrie 2020. Perioada de jurizare este considerată perioada cuprinsă între 11 și 15 noiembrie 2020.

Art. 3 La competiție se pot înscrie tineri cu vârste cuprinse între 13 și 25 ani, elevi în clasele VIII-XII.

Art. 4 Competiția urmărește lansarea unui apel de idei pentru aplicații mobile care pot să contribuie la păstrarea calității patrimoniului hidrografic, prin tehnologie, pe modelul „smart city” de conținut ce poate fi utilizat de către organizatori pentru promovarea ODD care se referă la apă.

Art. 5 Înscrierea în Competiție presupune dezvoltarea unei idei de aplicație mobilă care poate contribui la îmbunătățirea calității vieții în ceea ce privește relația omului cu apa și trimiterea acesteia către organizatori printr-un mesaj pe pagina de Facebook Rowmania.

Art. 6 Transmiterea materialului către organizatori prin mesaj pe pagina de Facebook Rowmania reprezintă acordul participanților de a se înscrie în competiție.

Art. 7 Transmiterea materialului către organizatori prin mesaj pe pagina de Facebook Rowmania reprezintă acordul participanților ca acesta să fie folosit de organizatori în scopul promovării Obiectivelor Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă pe canalele proprii, cu menționarea numelui participantului.

Art. 8 Definiții termeni:

- Facebook - este o platformă online de tip creare și distribuire de conținut video, accesibilă prin web (<https://www.facebook.com/>) sau aplicație pentru dispozitivele mobile;
- Participant - tânăr cu vârsta cuprinsă între 13 și 19 de ani care se înscrie individual în această competiție.
- Aplicație mobilă - este un program pe calculator sau o aplicație software concepută pentru a rula pe un dispozitiv mobil, cum ar fi un telefon, o tabletă sau un ceas;
- idee de aplicație – concept dezvoltat de participanți, care descrie mecanismul de funcționare a unei aplicații mobile;

Art. 9 Competiția are ca obiectiv găsirea de idei pentru aplicații mobile care să contribuie la dezvoltarea durabilă a zonelor cu apă din România. Elevii sunt invitați să descrie aplicația prin text și, dacă consideră necesar, să completeze textul cu o ilustrare grafică a ideii (logo, desen, fotografie, etc). Ideea va fi dezvoltată de participanți, având ca model aplicații mobile existente, fără a le copia.

Art. 10 **TEMA.** Materialele înscrise vor răspunde la **tema competiției**, respectiv propunerea unei idei de aplicație mobilă (app) pe care participantul ar folosi-o pentru a proteja apele. Ce ar trebui să facă? Cui să se adreseze? App-urile sunt folosite tot mai des în „orașele inteligente” (smart cities) pentru a ajuta locuitorii să trăiască mai bine sau să ajute la dezvoltarea orașului.

Art. 11 **CONȚINUT.** Participanții vor descrie în cel mult 1500 de caractere ce ar trebui să facă o aplicație care ajută la protejarea apelor din comunitatea sa sau apa, în general. Participanții pot porni de la întrebările: *Cum vor arăta apele în 2030, în viziunea ta? Mai curate sau mai murdare? Accesibile tuturor sau îngădite doar pentru uzul unora? Pline de pești și plante, sau sterpe și fără viață? sau Dacă ai conduce țara pentru o zi, ce legi ai da pentru a te bucura de apa care trece prin orașul tău?* Exemple de aplicații care ajută comunități și orașe: hărți online, waze, informații despre transport public sau trasee de biciclete, comunicare cu Primăria sau alte autorități etc. Descrierea poate fi completată de un simbol grafic care să illustreze aplicația (logo, fotografie, desen) dacă autorul consideră că este necesar pentru a completa ideea scrisă. Responsabilitatea privind eventuale conflicte de drepturi de autor asupra conținutului aparține exclusiv participanților care au trimis ideile de aplicații mobile. În cazul în care apar astfel de conflicte de drepturi de autor, participanții în cauză vor fi descalificați.

Art. 12 **CRITERIILE DE EVALUARE a materialelor înscrise în competiție sunt: relevanță pentru temă, atractivitate, originalitate.** Primele 3 idei, care obțin cel mai mare punctaj în urma jurizării, sunt declarate câștigătoare.

Art. 13 Orice participant se poate înscrie cu maximum trei propuneri de aplicație.

Art. 14 Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 15 Competiția face parte din seria de trei concursuri **Prietenii apelor**, desfășurate în paralel de organizatori. Celelalte concursuri desfășurate sunt: **TikTok – Soft-power to the young și Instagram „takeover”**

Art. 16 Un participant are libertatea de a se înscrie la toate cele trei concursuri, cu un maximum de 3 materiale pentru fiecare.

## **Capitolul II. Eligibilitate participanți și înscriere**

Art. 17 Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri.

Art. 18 Nu este acceptată participarea persoanelor a căror vârstă este mai mică de 13 ani la data de 9 octombrie 2020.

Art. 19 Utilizatorii minori cu vârstă cuprinsă între 13 și 18 ani trebuie să aibă acordul părintelui sau al reprezentantului legal pentru participarea la concurs. Organizatorii își rezervă dreptul de a nu lua în considerare propunerile de aplicații ale minorilor pentru care se constată că au fost trimise fără acordul reprezentanților lor legali.

Art. 20 În cazul participanților cu vârste între 13 și 18 ani, reprezentantul legal, prin înscrierea în Competiție a minorului, consimte că a luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament Oficial și mecanismul de participare la competiție, în vederea acordării premiilor potențialilor câștigători.

Art. 21 În cazul participanților peste 18 ani, prin înscrierea în Competiție, aceștia vor consimți luarea la cunoștință a prevederilor prezentului Regulament Oficial și ale mecanismului de participare la competiție.

Art. 22 Participanții pot concura doar individual.

Art. 23 Participanții pot înscrie în competiție maximum trei propuneri de aplicații mobile. Înscrierile cu conținut identic nu vor fi luate în considerare de către organizatori.

Art. 24 Materialele pot fi trimise prin mesaj pe pagina de Facebook Rowmania de alte persoane decât participantul, însă va fi considerată înscrisă în competiție acea persoană a cărei nume apare în denumirea fișierului primit de organizatori.

Art. 25 Participanților declarați câștigători li se vor solicita câte un act de identitate.

### **Capitolul III. Mecanism de înscriere proiecte**

Art. 26 Materialele pentru înscriere, de forma un fișier text cu descrierea aplicației, vor fi trimise prin mesaj privat pe pagina de Facebook Rowmania.

Art. 27 În documentul trimis poate fi inserat un simbol grafic care să ilustreze aplicația (logo, fotografie, desen) dacă autorul consideră că este necesar pentru a completa descrierea scrisă.

Art. 28 Ideile de aplicație trimise prin mesaj sub forma unui fișier text, trebuie să conțină în titlu descrierea conținutului, numele autorului și localitatea din care provine (Ex. Propunere aplicație ape, George Mihalache, Alexandria).

Art. 29 Toate materialele transmise către organizatori care respectă principiile prezentate în prezentul Regulament Oficial intră în competiție și pot fi jurizate de un Juriu format din experți și membri ai organizatorilor.

Art. 30 Nu pot participa în competiție membrii familiilor organizatorilor și ai oricăror altor organizații implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale persoanelor în discuție.

Art. 31 Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 32 Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

Proiectele pot fi înscrise în perioada 9 octombrie – 10 noiembrie 2020, ora 23:59.

Art. 33 Pentru a înscrie un proiect în competiție, participanții trebuie să răspundă temei de concurs prin materialul trimis. După începerea concursului, participanții pot să trimită întrebări de clarificare până pe 8 noiembrie 2020, ora 15:00 la adresa [concurs@rowmania.ro](mailto:concurs@rowmania.ro).

Art. 34 Organizatorii pot contacta participanții prin mesaj privat trimis către contul de Facebook de pe care s-a făcut înscrierea, pentru a cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului la o solicitare venită din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unei propuneri din concurs.

Art. 35 Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

#### **Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor, premiarea și revendicarea premiilor**

Art. 36 Organizatorii vor selecționa câștigătorii cu ajutorul unui grup de experți în domeniul dezvoltării de software și membri ai Departamentului de Dezvoltare Durabilă și ai Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Art. 37 Selecția se va face pe următoarele criterii:

1. relevanță pentru temă;
2. atractivitate;
3. originalitate.

Art. 38 Vor fi aleși 3 câștigători, acei 3 concurenți care obțin cel mai mare punctaj în procesul de jurizare. Prin câștigător se înțelege concurentul individual care s-a înscris.

Art. 39 Câștigătorilor li se vor solicita un act de identitate în termen de 5 zile de la anunțarea lor, pentru a intra în posesia premiilor.

Art. 40 Premiile sunt identice pentru toți cei trei câștigători și sunt reprezentate de trei seturi care conțin câte o tabletă grafică WACOM Intuos Pro Pen & Touch S și un smartwatch Xiaomi Amazfit GTS, recomandat pentru inot.

Art. 41 Se vor acorda premii în valoare totală de 5355 de lei. Fiecare câștigător va primi premii în valoare de 1785 de lei.

Art. 42 Organizatorul va reține la sursă toate taxele și impozitele necesare conform legislației în vigoare.

Art. 43 Câștigătorii vor fi anunțați public pe 15 noiembrie 2020 pe pagina Facebook a Asociației Ivan Patzaichin [www.facebook.com/RowmaniaPatzachin/](https://www.facebook.com/RowmaniaPatzachin/) și pe cea a Departamentului pentru Dezvoltare Durabile [www.facebook.com/departamentulpentrudezvoltaredurabila/](https://www.facebook.com/departamentulpentrudezvoltaredurabila/).

Art. 44 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au dreptul de a pretinde schimbarea premiilor cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 45 Până la validarea finală, un Participant ales drept Câștigător al unui premiu va fi numit „potențial câștigător”.

Art. 46 După desemnarea câștigătorilor, aceștia vor fi anunțați prin mesaj privat dat pe contul de Facebook de pe care aceștia s-au înscris în concurs în legătură cu pașii ce trebuie urmați pentru revendicarea premiului.

Art. 47 În cazul în care după pașii de revendicare și validare Organizatorii constată că nu pot acorda premiul potențialului câștigător, premiul va fi acordat Participantului plasat pe poziția următoare.

Art. 48 Expedierea premiului se va face prin intermediul curieratului sau a serviciilor poștale doar pe teritoriul României în termen de 20 zile lucrătoare de la validare.

Art. 49 Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia.

## **Capitolul V. Calendarul concursului**

Art. 50 Calendarul concursului a fost stabilit de către organizatori după cum urmează:

### **9 octombrie – 10 noiembrie - Înscrieri**

**11 - 15 noiembrie – Perioadă de jurizare:** organizatorii, cu ajutorul unui juriu format din experți și membri ai Departamentului de Dezvoltare Durabilă și ai Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23, vor alege cei trei câștigători.

**15 noiembrie – Validare și anunț câștigători:** Se anunță câștigătorii pe pagina de Facebook Rowmania. Câștigători sunt acei 3 concurenți care obțin cel mai mare punctaj în procesul de jurizare

## **Capitolul VI. Alte mențiuni**

Art. 51 Prin înscrierea în competiție, Participantul și părintele sau reprezentatul legal în cazul minorilor, confirmă că au luat la cunoștință și acceptă Regulamentul Oficial și că este/ sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale participantului, în scopul validării în calitate de câștigător și pentru acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 52 Participanții la competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al competiției.

Art. 53 Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală. Materialele preluate de la terți (imagini folosite în conținuturi de tip meme sau alte imagini) vor fi identificate ca atare de participanți, iar sursa va fi menționată atunci când proveniența este cunoscută.

Art. 54 Câștigătorii și participanții la competiție își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind propunerea depusă.

Art. 55 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

Art. 56 În cazul participanților minori, prin înscrierea în competiție, participantul minor, cu vârstă între 13 ani (împliniți până la data de 9 octombrie 2020) și 18 ani, confirmă următoarele:

- a. Există acceptul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, cu privire la participarea minorului în competiție;
- b. Atât minorul cât și părintele sau reprezentantul legal au citit și au înțeles Regulamentul Oficial;
- c. Există acordul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorului participant în Competiție, pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării minorului drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 57 Dacă participantul are peste 18 ani, acesta confirmă luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului Oficial, precum și acordul pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 58 Prin înscrierea în Competiție, Participanții consimt că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că au înțeles mecanica participării în Competiție și acceptă faptul că propunerile înscrise pot fi făcute publice și pot apărea la comun alături de informațiile publice personale din cadrul platformei facebook și că acestea pot fi exploatare în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizatori și/ sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, câștigătorii renunțând la a solicita Organizatorilor și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorilor pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice conținând imaginea și numele acestor câștigători, surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, jurizării și acordării premiilor.

Art. 59 Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a. înscrierile necorespunzătoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- b. erori tehnice ale furnizorilor de internet utilizați de Participant;
- c. defecțiuni tehnice ale platformei Facebook;
- d. disfuncționalitățile serviciului de Internet sau blocarea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens;
- e. eventuale cheltuieli suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la aceasta Competiție.

Art. 60 Organizatorii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 61 Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Competiției.

Art. 62 Organizatorii Competiției:

- a. Nu acordă termen de garanție de utilizare pentru premii;
- b. Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. Nu sunt răspunzători pentru modul de utilizare al premiilor (câștigătorul este singurul responsabil de utilizarea acestora în conformitate cu prevederile legale în domeniu).

## Capitolul VII. Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

Art. 63 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Art. 64 Organizatorii sunt operatorii datelor cu caracter personal. Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții legali ai Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 14-18 ani).

Art. 65 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. Organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b. Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților legali (**obligația legală a Organizatorului**);
- c. Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice. (interesul legitim al Organizatorilor);
- d. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorii vor înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. **Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Competiție nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.**

Art. 66 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, Organizatorii pot dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorilor implicați în desfășurarea și organizarea Competiției și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Competiției;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



Art. 67 Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Art. 68 Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Competiției vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorii au diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Art. 69 Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorii nu le mai pot prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d. Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorilor să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorii pot să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a. – f. de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorii utilizând următoarele date de contact: [concurs@rowmania.ro](mailto:concurs@rowmania.ro)  
g. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### **Capitolul VIII. Încetarea Competiției înainte de termen**

Art. 70 Prezenta Competiție poate înceta înainte de termen în cazul imposibilității Organizatorilor de a o continua. Încetarea Competiției înainte de termen va fi făcută publică pe website-ul [www.rowmania.ro](http://www.rowmania.ro) și pe pagina oficială de Facebook a Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23 [www.facebook.com/RowmaniaPatzachin/](https://www.facebook.com/RowmaniaPatzachin/).

### **Capitolul IX. Litigii**

Art. 71 Eventualele litigii între Organizatori și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

### **Capitolul X. Forță majoră**

Art. 72 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile din prezentul Regulament.

Art. 73 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie Competiția, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

### **Capitolul XI. Sesizări**

Art. 74 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Competiție pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [concurs@rowmania.ro](mailto:concurs@rowmania.ro).